

Comunicato Stampa N°19
Milano, 3 aprile 2008



Design Experience: 6 corsi di Alta Formazione
di POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano
dedicati all'evoluzione e all'innovazione nell'entertainment, l'ospitalità,
il retail e l'outdoor. La presentazione il 18 aprile a Milano.

Venerdì 18 aprile, nella settimana che vede come ogni anno Milano Capitale del Design, POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano e Rimini Fiera presentano i corsi di Alta Formazione 2008/09 dedicati al design per l'entertainment, l'ospitalità, il retail e l'outdoor, di cui Rimini Fiera è Partner Accademico attraverso le manifestazioni specializzate **SIA GUEST**, **SIGEP** e **SUN**, organizzata con Fiere e Comunicazioni.

L'appuntamento è il 18 aprile, alle ore 17, presso il **Roialto**, in via Piero della Francesca, per la presentazione e un cocktail party dove interverranno: Arturo dell'Acqua Bellavitis, Luisa Collina, Giacomo Rizzi e Francesco Scullica, docenti del Politecnico di Milano -Facoltà del Design e Piero Venturelli, direttore generale di Rimini Fiera.

Design per l'innovazione: i nuovi corsi 2008/2009

I corsi di Alta Formazione per il 2008/09, rivolti ad architetti e designer, sono dedicati a queste specializzazioni emergenti: "**New Entertainment Design**", il primo corso in Europa dedicato alla progettazione di locali serali innovativi, "**Hotel Experience Design - Lounge, Bar, Dehors & Lobby**" dedicato agli spazi comuni alberghieri, "**Outdoor Experience Design - Progettare e arredare gli spazi esterni**", "**Bathroom Design - Progettare spazi privati in luoghi pubblici**" e "**Food Experience Design**" in due edizioni, una dedicata alla progettazione per il retail alimentare - Panetteria, Pasticceria e Gelateria - e una all'ideazione e progettazione di spazi e locali pizzeria innovativi. Il programma completo dei corsi è disponibile su www.designexperience.it

I corsi si svolgono a POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano e prevedono lezioni frontali, educational tour diretti dai docenti nelle realizzazioni più significative di Milano e un Project Work finale. Ogni corso prevede un numero chiuso di 30 progettisti.

Una location di Giò Ponti per Project Work innovativi

Il tema dei Project Work sarà, nel 2008, la trasformazione virtuale dello storico palazzo Montecatini progettato da **Giò Ponti** nel 1951, ora sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner dei Corsi, in diversi ambienti innovativi: un locale serale, una hall-lounge d'albergo, un punto vendita multifunzionale o uno spazio pizzeria, secondo l'indirizzo dei singoli corsi.

Borse di Studio per progettisti selezionati

I corsi 2008/2009 saranno frequentati solo da architetti e designer selezionati in Italia e all'estero, che usufruiranno di **Borse di Studio** messe a disposizione dal Partner Accademico Rimini Fiera e dagli Sponsor Accademici. **Per saperne di più:** POLI.design, Michela Mantica, formazione@polidesign.net www.borsedistudio.info tel.02 23997248

Gli Sponsor Accademici dei corsi

I corsi avranno il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, del Partner Accademico **Rimini Fiera** e degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, La Murrina, Simas Aqua Space, ST Rubinetterie, Seves, Jacuzzi, Bose, Montebianco, Oem-Ali, Bocchini Contract, De Castelli, Cillit Bang/Reckitt Benckiser, Fishbull Arredamenti, Oikos Fragrances, Palazzetti, Nardi e Stüv.**