

**La trasformazione degli spazi comuni e il rapporto con il design:
anticipano l'evoluzione del mondo dell'ospitalità i nuovi progetti dei
corsi Hotel Experience Design - Lobby LoungeBar, Wellness & Dehors
e Bathroom Design di POLI.design - Consorzio del Politecnico
di Milano a SIA GUEST 2011 (Rimini Fiera, 26 – 29 novembre)**

Anticipano le tendenze e l'evoluzione delle aree comuni dell'ospitalità e degli "spazi privati" dei luoghi pubblici, cioè gli ambienti bagno e interpretano il nuovo ruolo del design, i progetti elaborati nell'ambito dei corsi di Alta Formazione di **POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano** in "Hotel Experience Design – Lobby, Lounge, Bar, Wellness & Dehors, Design per gli spazi dell'ospitalità", la specializzazione per ideare, progettare e arredare secondo modalità innovative gli spazi comuni dell'hotel- 6a edizione, e "Bathroom Design - Progettare spazi privati in luoghi pubblici"- 6a edizione, il primo corso dedicato agli ambienti bagno dei locali pubblici.

Hotel Experience Design e Bathroom Design sono inseriti nel sistema di corsi "Design Experience", dedicati alla progettazione e all'arredamento di spazi per il pubblici in settori in evoluzione come l'ospitalità, il retail, l'entertainment, la ristorazione e l'outdoor.

Appuntamento a SIA Guest, a Rimini Fiera, domenica 27 novembre

I progetti dei corsi saranno presentati ai media e agli operatori domenica 27 novembre alle ore 14.15 a SIA Guest 2011 – 61° Salone Internazionale dell'Accoglienza (Rimini Fiera 26-29 novembre) nello spazio espositivo di Technogym, Sponsor Accademico del corso (Pad A3, stand 160). Interverranno **Simone Castelli**, Direttore Business Unit di Rimini Fiera e gli architetti **Gianpietro Sacchi**, **Francesco Scullica** e **Alberto Zanetta**, docenti dei corsi POLI.design.

Hotel Experience Design, cinque progetti di design e di tendenza

Il corso Hotel Experience Design ha come tema la trasformazione in atto nelle aree comuni degli hotel, lobby, lounge, bar, aree benessere, giardini, ristoranti: gli spazi destinati alla socialità, all'incontro, ai servizi che nelle strutture alberghiere ospitano le proposte e le risposte più attuali alle nuove richieste del pubblico, in termini di design, di arredo e di funzioni, più ampie, varie e polivalenti rispetto al passato.

I 28 progettisti selezionati per la 6a edizione di Hotel Experience Design, provenienti anche da Colombia, Ecuador, Bulgaria, Romania, Venezuela, Lussemburgo e Grecia, hanno lavorato su un'unica location di 1.300 mq, situata in zona Bovisa-Politecnico a Milano. Il gruppo **W5** (*Anastasia Ferrucci, Perou Giasemi, Regina Petrolati, Roccella Fiorenza, Elisabetta Rotolo*) ha ideato "Mater", un eco-low cost design hotel conviviale e contemporaneo, rivolto al mondo universitario dei progettisti e docenti; "Eative", pensato dal team **BITES** (*Deborah Campana, Cristiano Coltura, Sara Damascelli, Tanja Niglia, Filippo Taiani*), è un hotel in cui la cultura del fare e del mangiare è declinata dai suoi spazi; i **6SESTI** (*Elisa Bianchino, Domenica Costa, Enrico Maria Costantini, Erminio De Monaco, Vittorio Pieroni, Christian Pirini*) hanno progettato "Bo Cor", un ambiente in cui benessere e wellness vengono raccontati dalla natura; in "Amarte Hotel Milano" dei **KRELLAS** (*Monica Bohorquez, Ralitsa Dobрева, Graziella Gianquinto, Laura Mendoza, Silvana Rodriguez*) arte e architettura si fondono in un luogo onirico ed emozionale, mentre gli **ENTER** (*Claudio Buzzoni, Salvatore Corbo, Nicola Di Carlo, Eleonora Grilli, Erica Pini, Claudio Rapagna*) hanno elaborato "F8", un entertainment hotel in cui l'interazione tra l'ospite e l'ambiente tecnologicamente innovativo è riletta attraverso la cinematografia di fantascienza. I concept sono visionabili su www.hotelexperiencedesign.it alla voce "I Progetti".

Innovazione, tecnologia e...arte nei sei concept di "Bathroom Design"

L'innovazione incontra l'arte, il design, la moda la fiaba e al tecnologia nei sei progetti elaborati dai progettisti di "**Bathroom Design**" sviluppati su un'unica location di circa 90 mq. da sei team di architetti e designer, selezionati in Italia e all'estero. L'area di progetto è stata ripensata privilegiando l'emozione, per trasformare anche una breve visita in un'esperienza anche esteticamente coinvolgente.

Sei progetti, tendenze innovative ed emozioni per inuovi "spazi privati"

Questi i concept che sono stati sviluppati nella fase finale di project work: il gruppo di lavoro **Esse 10** (*Maria Luce Lupetti, Mathilde Jaquet, Sebastano Pirisi, Serena Pretti, Fabio Soana*) ha proposto "**Long Before Nhow**", un ambiente bagno che rivisita l'identità industriale del Hotel Nhow, ex sede di General Electric, con materiali e modularità che richiamano le suggestioni della ex fabbrica. Il progetto studiato dal team **D eyes** (*Elisabetta Borgiotti, Sara Dello Scarparo, Deborah Matteuzzi, Erica Pini, Ylenia Rettino*) è "**Bath Style**", dove i singoli ambienti bagno sono divisi non per genere ma per stili di vita, e sono studiati in ogni particolare per esprimere identità precise, dal vintage al business dreaming; il gruppo **Attivamente** (*Alberto Caputo, Marta Crivello, Mariarosa Papaluca, Raquel Pedrali, Maria Ragno*) ha elaborato "**MIBagno ad Arte**" per sensibilizzare l'utente all'arte e al risparmio energetico, con giochi ludici di spioncini e carrucole per conoscere gli oggetti d'arte nascosti in teche trasparenti al piano superiore, e un sistema di recupero dell'acqua usata per lavarsi le mani da riutilizzarsi per gli scarichi wc. Il progetto "**Nonsolobagno**", ideato dal gruppo di progettisti **Pentà** (*Serena Cafulli, Francesco Garbagnati, Fina Geraci, Elisabetta Peres, Sara Recalcati*), è una scenografica passerella che, come in una sfilata conduce il cliente ad un ambiente studiato come il backstage di una sfilata, con camerini, giochi di specchi e sedute, in sintonia con il mondo della moda milanese: i **FiveMinds** (*Carlotta Barbieri, Elena Piccinini, Ina Pulaj, Serena Trabuio, Patricia Viegas Zoia*) hanno studiato il concept "**Dreamy**", un percorso di chiara indicazione onirica dove luci colori e decori proiettano l'utilizzatore in una realtà parallela; infine, i **Lux 5** (*Beatrice Cinelli, Marco Damiani, Silvia Foffano, Chiara Gavita, Elisa Resta*) hanno presentato "**Emergency**", cinque cabine per un servizio di immediato soccorso per sentirsi sempre in ordine, cambiarsi per un aperitivo, prendere cura dei piccoli utenti, sistemarsi prima di partire, per ogni necessità, compresa quella del gioco. I concept sono visionabili su www.bathroomdesign.it alla voce "I Progetti".

Sponsor Accademici dell'innovazione

Nel 2011 i corsi hanno avuto il sostegno degli Sponsor Accademici **SIA Guest 2011, Technogym, Florim Ceramiche, Simas Acqua Space, Dornbracht, Lamm, Foresti e Amarte**, che hanno messo a disposizione dei progettisti selezionati da POLI.design Borse di Studio per i corsi e hanno contribuito al programma formativo con la loro esperienza del settore.

Borse di Studio e contatto con il mercato: gli Sponsor Accademici 2012

Nel 2012 si svolgeranno a POLI.design la settima edizione di "**Hotel Experience Design**" (14 maggio – 29 giugno 2012) e di "**Bathroom Design**" (20 febbraio – 9 marzo 2012). I progettisti interessati possono inviare il cv a: POLI.design, Daiana Bossi, tel 02 23997275 formazione@polidesign.net www.designexperience.it